

3rd release

Kartell.

Kartell

2022



QUI SOMMES-NOUS

Nous sommes Kartell, l'entreprise intemporelle aux idées inédites, mue aujourd'hui comme hier par la même volonté d'innover et d'expérimenter avec audace en augmentant la valeur de la marque. La beauté est notre marque de fabrique, la valeur qui sous-tend notre savoir-faire, l'essence qui pousse notre laboratoire créatif composé des meilleurs designers du monde à trouver des idées aussi belles qu'efficaces. Des idées nouvelles, réalisées au moyen de technologies nous encourageant à atteindre des frontières inexplorées et à trouver des idées saines fondées sur une fabrication éthique et une entreprise à visage humain.

Nous sommes Kartell, la marque de la transparence qui convertira à moyen terme une bonne partie de ses produits en polycarbonate en version verte. Nous sommes l'entreprise également reconnue pour ses objets en bois cintré en 3D certifié FSC™, pour les Masters et les Componibili, de grands best-sellers désormais fabriqués en matériau recyclé auxquels s'ajoutent de nouvelles collections (tables, lampes, produits rembourrés et d'extérieur) afin d'offrir à nos clients une gamme complète de produits à assortir et personnaliser.

Nous sommes Kartell, l'entreprise née en 1949, reconnue et aimée, pour son plastique ennobli et qui, depuis toujours, ne cesse d'innover. Elle a accéléré ces dernières années le processus de conversion des matériaux, en se fixant comme objectif l'année 2030 pour introduire dans la mesure du possible tous les produits en version verte. Dans cette phase de transition écologique, nous ne nous concentrons pas uniquement sur le produit et les matières mais aussi sur les nombreux facteurs qui contribuent à construire une entreprise vraiment vertueuse. Nous estimons que cela signifie rester fidèle à soi-même même si nous changeons, même si nous définissons de nouveaux horizons, notre engagement en général et en particulier pour la protection de l'environnement reste immuable sans jamais sacrifier l'esthétique.

Mélanger les matières, enrichir le catalogue avec de nouveaux produits et en même temps avoir le courage de ne plus référencer ceux qui ne sont plus en adéquation avec la notion d'intemporalité. Créer des agencements alliant nouveautés et icônes, accompagner les boutiques dans la vente d'une image de marque, d'une idée de design, et pas d'une simple pièce tout en sachant reconnaître la valeur d'une pièce unique, que cela soit une chaise, une table ou un canapé.

Nous sommes Kartell, l'entreprise qui continue d'ouvrir des boutiques, la première à l'avoir fait dans les années 90, et qui étudie des aménagements convaincants pour attirer nos clients au-delà des vitrines. De même, nous sommes présents sur tous les canaux en ligne directs et indirects, comme le commerce électronique, un canal incontournable que nous avons exploré en premier et auquel nous croyons.

Nous sommes Kartell, l'entreprise qui a le regard tourné vers l'avenir en tirant parti des expériences les plus positives du passé. Nous embrassons de nouvelles façons de communiquer, de dialoguer directement avec nos clients, avec le consommateur final, et fournissons à nos partenaires des outils d'aide à la vente toujours plus efficaces.





VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

CHARLA chair
des. P. Urquiola

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

KABUKI lamp
des. F. Laviani

PIAZZA tray
des. F. Novembre



CHARLA chair
des. P. Urquiola

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani



VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

CHARLA chair
des. P. Urquiola

JOE TZAR suspension lamp
des. P. Starck



VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

VENICE MAT chair
des. P. Starck

NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggari



PLANET lamp
des. T. Yoshioka

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

PIUMA chair
des. P. Lissoni

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre





VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

PIUMA chair
des. P. Lissoni

BELLISSIMA lamp
des. F. Laviani

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



SMATRIK STOOL stool
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

KABUKI suspension lamp
des. F. Laviani

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

TRAMA carafe
des. P. Urquiola



BOURGIE MAT lamp
des. F. Laviani

A.I. STOOL RECYCLED stool
des. P. Starck

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



MULTIPLIO table
des. A. Citterio

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior

A.I. chair
des. P. Starck

CALICE vase
des. E. Sottsass

NAMASTÉ dishes
des. J. M. Massaud

FUTUR

C'est le premier mot de notre vocabulaire 2022. Après les longs mois qui ont changé le scénario mondial, nous devons envisager des perspectives à moyen et long terme. Que nous réserve l'avenir ? Il y a notre présent et une volonté permanente d'innover, de façonner notre essence en nous adaptant aux changements de la société et du marché sans jamais perdre notre identité.

Nous recherchons aussi animés par une beauté infinie, un souhait immense de lancer des nouveautés qui deviendront à leur tour de nouvelles icônes, des prix ainsi que des objets in-

dispensables pour nos clients. Nous misons sur l'innovation technologique, fruit de la recherche constante pour définir une production industrielle toujours à l'avant-garde.

Nous envisageons l'ouverture de nouvelles boutiques, belles et grandes éventuellement, dans les plus célèbres avenues des villes les plus importantes d'Italie et du monde. Sans oublier de préserver l'aspect contemporain des boutiques historiques qui doivent rester conforme à l'image en constante évolution de Kartell. Nous connaissons une forte impulsion numérique et une demande

du secteur contract. Parallèlement, notre engagement se concentre sur certains de nos produits consolidés pour les convertir et les adapter progressivement aux paramètres de durabilité.

La famille est au centre, la troisième génération aux commandes insuffle un vent de nouveauté et développe des relations humaines directement avec les collaborateurs et les clients. Une famille qui s'implique personnellement, et pas uniquement son capital, pour être une entreprise familiale à l'échelle internationale.



A.I.
2019 des. P. Starck





FOUR table
des. F. Laviani

MASTERS chair
des. P. Starck

LANTERN lamp
des. F. Novembre



FOUR table
des. F. Laviani

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

I D'ISH BY D'O dishes
des. D. Oldani

RE-CHAIR chair
des. A. Citterio

I-SHINE vase
des. E. Quillet

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior

PLANET suspension lamp
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola







MULTIPLIO table
des. A. Citterio

Q/WOOD chair
des. P. Starck

P/WOOD chair
des. P. Starck

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

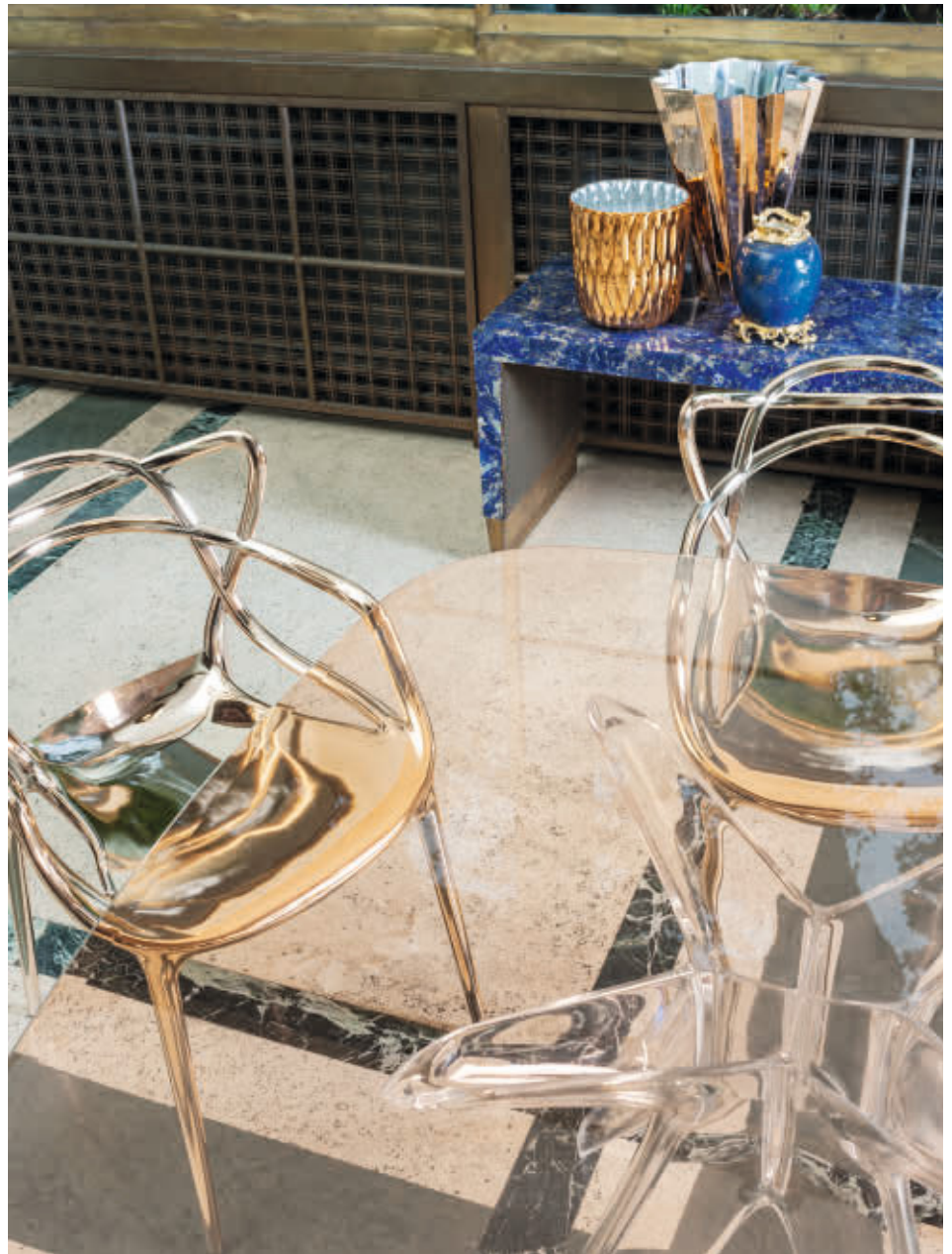


SIR GIO table
des. P. Starck

PLANET suspension lamp
des. T. Yoshioka

MASTERS chair
des. P. Starck

ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior





INVISIBLE TABLE table
des. T. Yoshioka

LA MARIE chair
des. P. Starck

BLOOM suspension lamp
des. F. Laviani



LOUIS GHOST chair
des. P. Starck



MAUI SOFT chair
des. V. Magistretti



BELLISSIMA suspension lamp
des. F. Laviani

GOODNIGHT lamp
des. P. Starck

MAX table
des. F. Laviani

MAUI chair
des. V. Magistretti





NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

GLOSSY table
des. A. Citterio

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

AUDREY chair
des. P. Lissoni

DURABILITÉ

Le terme le plus en vogue, un parcours de développement en constante évolution. Une part importante de ce que nous avons accompli jusqu'à présent et de ce que nous ferons à l'avenir est, et devra être, durable. Nous avons une échéance à l'horizon 2030. Nous devons progressivement, chaque année, atteindre des résultats compatibles avec la disponibilité des matériaux et des technologies. Il n'existe pas d'alternative. C'est le parcours que nous avons entrepris en commençant par analyser minutieusement la situation actuelle et les délais nécessaires à la conversion des matières, puis en vérifiant le respect de ces objectifs en phase de conception des nouveaux produits. En d'autres termes, il s'agit

d'englober les différents mots clés qui, selon nous, résument la pensée de Kartell dans un seul projet sensible à la durabilité en commençant par les matières. Le matériau recyclé exploite des rebuts industriels purs pour garantir une esthétique pure, du bois issu de forêts certifiées, travaillé selon un processus industriel 3D spécial qui utilise le moins de matières premières possibles. Le bio qui provient d'un processus d'utilisation de déchets agricoles, et le polycarbonate 2.0 qui donne naissance à la transparence verte à partir de déchets de papier et de cellulose. La durabilité, c'est aussi prêter attention aux détails qui manquaient et sur lesquels nous travaillons pour arriver à l'horizon 2030 en

ayant atteint les objectifs de durabilité des Nations Unies, en accord avec notre essence. Cela commence par de simples gestes quotidiens comme éliminer le plastique à usage unique et le récupérer en optant pour des objets tels que des tapis fabriqués avec des fils obtenus à partir de bouteilles en plastique réutilisées. Cela peut être aussi savoir gérer le grand parc entourant notre siège, un véritable poumon favorisant la réduction des émissions. L'emballage de notre produit contient des matériaux recyclés et recyclables, il profite ainsi à l'ensemble de la filière. Et nous voulons être le modèle vertueux de l'économie circulaire.



LOUIS GHOST
2002 des. P. Starck



GEEN-A lamp
des. F. Laviani

FOLIAGE armchair
des. P. Urquiola



VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck



VICTORIA GHOST chair
des. P. Starck



ONE MORE PLEASE stool
des. P. Starck





MOBIL containers
des. A. Citterio with O. Löw

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

LUNAT desk
des. P. Urquiola

CHARLA chair
des. P. Urquiola



Q/WOOD chair
des. P. Starck

EARL OF WOOD desk
des. P. Starck

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda



MAUI SOFT chair
des. V. Magistretti

EARL OF WOOD desk
des. P. Starck

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

MOBIL containers
des. A. Citterio with O. Löw

DESIGN

Être une marque de design nous permet d'exprimer notre créativité sur plusieurs fronts, de stimuler le dialogue avec les créatifs afin de développer des projets devant les tendances et surtout transversaux. Nous voulons travailler sur le long terme, concevoir et fabriquer des produits à l'épreuve du temps. Cela est possible si le design est original, s'il est le fruit d'une idée spontanée et non d'une contribution externe. C'est l'aboutissement d'un processus créatif libre qui prend forme à travers le dialogue au sein de

l'entreprise et se transforme en produit à partir d'un dessin. Seul un dialogue constant et libre de contraintes entre l'entreprise et le designer garantit le succès d'un bon produit. Dans un jeu subtil, la pensée créatrice prend forme à partir du savoir-faire de l'entreprise, se transforme et se façonne pour devenir un objet. Tout cela est possible grâce à l'échange dialectique continu avec les plus grands designers du monde constituant notre équipe, notre laboratoire, notre source de vie créative et qui, ensemble, font que le

« le design se fait à deux ». Cette année, des tables et des canapés ont vu le jour, l'année prochaine, de nouvelles chaises ou de nouveaux accessoires seront probablement présentés. Cette année, même si nous avons beaucoup travaillé avec la lumière et le tissu, nous n'avons pas pour autant abandonné le plastique. Il deviendra progressivement plus vert et continuera d'être moulé avec des moules donnant vie à des formes et des performances industrielles.



MASTERS
2010 des. P. Starck





LUNAM sofa, pouf, armchair
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola

THIERRY table
des. P. Lissoni

PLANET lamp
des. T. Yoshioka

MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola





GEEN-A lamp
des. F. Laviani

UNDIQUE table
des. P. Urquiola

LUNAM sofa, pouf
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola





LUNAM sofa, pouf, armchair
des. P. Urquiola

RUG
des. P. Urquiola

UNDIQUE table
des. P. Urquiola

GEEN-A lamp
des. F. Laviani

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck





K-WAIT sofa, pouf, armchair
des. R. Dordoni

THIERRY table
des. P. Lissoni

K-LUX lamp
des. R. Dordoni

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

PUMO centrepiece
des. F. Novembre

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre





K-WAIT armchair
des. R. Dordoni

THIERRY table
des. P. Lissoni



K-WAIT ottoman
des. R. Dordoni

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

K-LUX lamp
des. R. Dordoni

AIR DU TEMPS clock
des. E. Quillet

AL WOOD table
des. P. Starck

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck







CARA armchair
des. P. Starck

GEEN-A lamp
des. F. Laviani

THIERRY table
des. P. Lissoni



FOLIAGE armchair
des. P. Urquiola

BLAST side table
des. P. Starck



ÉTHIQUE

La solidité économique et financière de l'entreprise nous permet d'investir dans la nouveauté, de gérer judicieusement les actifs de l'entreprise en les planifiant afin de fournir les ressources nécessaires à la croissance et au développement. L'attitude éthique, au cœur de la responsabilité d'entre-

prise, est la valeur qui guide le processus de croissance et le profit. Dans nos activités quotidiennes, la priorité est donnée à chaque attitude et action visant à guider l'entreprise avec détermination vers les autres. Notre engagement quotidien consiste à conjuguer la re-

cherche de la valeur économique et de la productivité avec la durabilité sociale et environnementale, fondée, en premier lieu, sur les relations entre les personnes, sur la formation et la croissance culturelle puis sur les actions ayant un impact positif sur le social.



COMPONIBILI
1969 des. A. Castelli Ferrieri





LARGO sofa
des. P. Lissoni

MULTIPLA LOW table
des. A. Citterio

KABUKI lamp
des. F. Laviani

**COLONNA
PILASTRO** table/stool
des. E. Sottsass

THIERRY table
des. P. Lissoni



K/WOOD armchair
des. P. Starck

AL WOOD table
des. P. Starck

GEEN-A lamp
des. F. Laviani





K/WOOD armchair
des. P. Starck

S/WOOD footrest
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani



BE BOP chair
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani

AL WOOD table
des. P. Starck

PRINCE AHA stool
des. P. Starck



BE BOP chair
des. L.+R. Palomba

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

COMPONIBILI MAT container
des. A. C. Ferrieri

ONLY ME mirror
des. P. Starck



ERO|S| chair
des. P. Starck





BETTY sofa
des. P. Lissoni

TRAYS bookcase/shelf
des. P. Lissoni

TECHNOLOGIE

La technologie est un moyen et non une fin en soi, un outil puissant qui nous permet de travailler quotidiennement avec nos partenaires pour repousser nos limites afin d'obtenir des résultats innovants. Elle nous aide dans notre travail, elle est notre moyen de transformer une idée en un produit. Une recherche constante et inlassable se traduit en innovations qui représentent le moyen de préserver notre position de leader dans la produc-

tion industrielle de meubles. Pour Kartell, investir dans l'innovation signifie ouvrir la voie à une idée susceptible de devenir un modèle aussi bien esthétique que technologique. La technologie en constante évolution nous permet d'accorder une attention particulière aux outils et aux machines. Toujours plus fonctionnels, ils doivent être également en phase avec les objectifs de performances durables. Une presse à injecter qui économise les

matières premières, la transformation d'une matière en un processus vert, la transformation d'un rebut en un matériau noble, tout cela relève de la technologie pour Kartell mais c'est aussi la façon dont nous traitons les envois, les livraisons et les réponses à nos clients. Pour nous, la technologie est un *modus operandi*, toujours mieux, toujours plus vite. Parce que le marché va vite et que nous voulons le devancer.



BUBBLE CLUB
2000 des. P. Starck



HIRAY chair
des. L.+R. Palomba

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck



TRAMA tableware
des. P. Urquiola

JELLIES tableware
des. P. Urquiola

HIRAY sofa
des. L.+R. Palomba

HIRAY table
des. L.+R. Palomba

MINI GEEN-A lamp
des. F. Laviani



BUBBLE CLUB armchair
des. P. Starck

BUBBLE CLUB table
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



COMONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri



POP sofa
des. P. Lissoni with C. Tamborini

GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

INVISIBLE SIDE side table
des. T. Yoshioka

U-SHINE bowl
des. E. Quillet





MASTERS STOOL stool
des. P. Starck



GLOSSY table
des. A. Citterio

MASTERS chair
des. P. Starck



A.I. chair
des. P. Starck



MINI PLANET lamp
des. T. Yoshioka

GLOSSY table
des. A. Citterio

JELLIES tableware
des. P. Urquiola

A.I. chair
des. P. Starck





CARA armchair
des. P. Starck

KABUKI lamp
des. F. Laviani

FOUR table
des. F. Laviani

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola





UNCLE JIM armchair
dés. P. Starck



GENERIC A chair
des. P. Starck

GENERIC C chair
des. P. Starck



CHARLES GHOST stool
des. P. Starck

QUALITÉ

La qualité du produit, le contrôle et l'assistance après-vente sont autant d'éléments qui différencient l'original de sa copie. Le succès de nos produits a souvent donné lieu à des contrefaçons ou à des imitations. La rigueur s'impose pour garantir l'originalité et une qualité excellente tout au long de notre filière,

de la conception à la vente, en passant par la production et le marketing. Notre capacité à raconter et à enthousiasmer le client final en lui expliquant la genèse et la valeur de ce même produit sont à la base d'une relation de qualité. La qualité de vie des personnes est une valeur indispensable que nous respectons avec des

produits respectueux de l'environnement. Ils sont certifiés, par exemple, UNI pour la résistance et la durabilité du produit ou avec le label Green-guard qui identifie les produits à usage intérieur présentant de faibles émissions de CO2 ou bien qui garantit la qualité d'une matière première certifiée à l'origine.



MOBIL
1994 des. A. Citterio
with O. Löw



UMBRELLA STAND
des. G. Colombini



MAUI chair
des. V. Magistretti

ALEDIN lamp
des. A. & F. Meda

LUNAT desk
des. P. Urquiola

WASTE BASKET
des. Ufficio Tecnico Kartell



GASTONE folding cart
des. A. Citterio

TRAMA tableware
des. P. Urquiola

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck

RE-CHAIR chair
des. A. Citterio



ONLY ME mirror
des. P. Starck



TRAYS bookcase/shelf
des. P. Lissoni

MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola



CARA armchair
des. P. Starck

TRAYS coffee table
des. P. Lissoni

COLONNA table/stool
des. E. Sottsass



BOURGIE lamp
des. F. Laviani

BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

SMALL GHOST BUSTER night table
des. P. Starck



GHOST BUSTER dresser
des. P. Starck



MAX-BEAM stool
des. L.+R. Palomba



ALL SAINTS mirror
des. L.+R. Palomba

BOXY toothbrush/soap holder
des. L.+R. Palomba





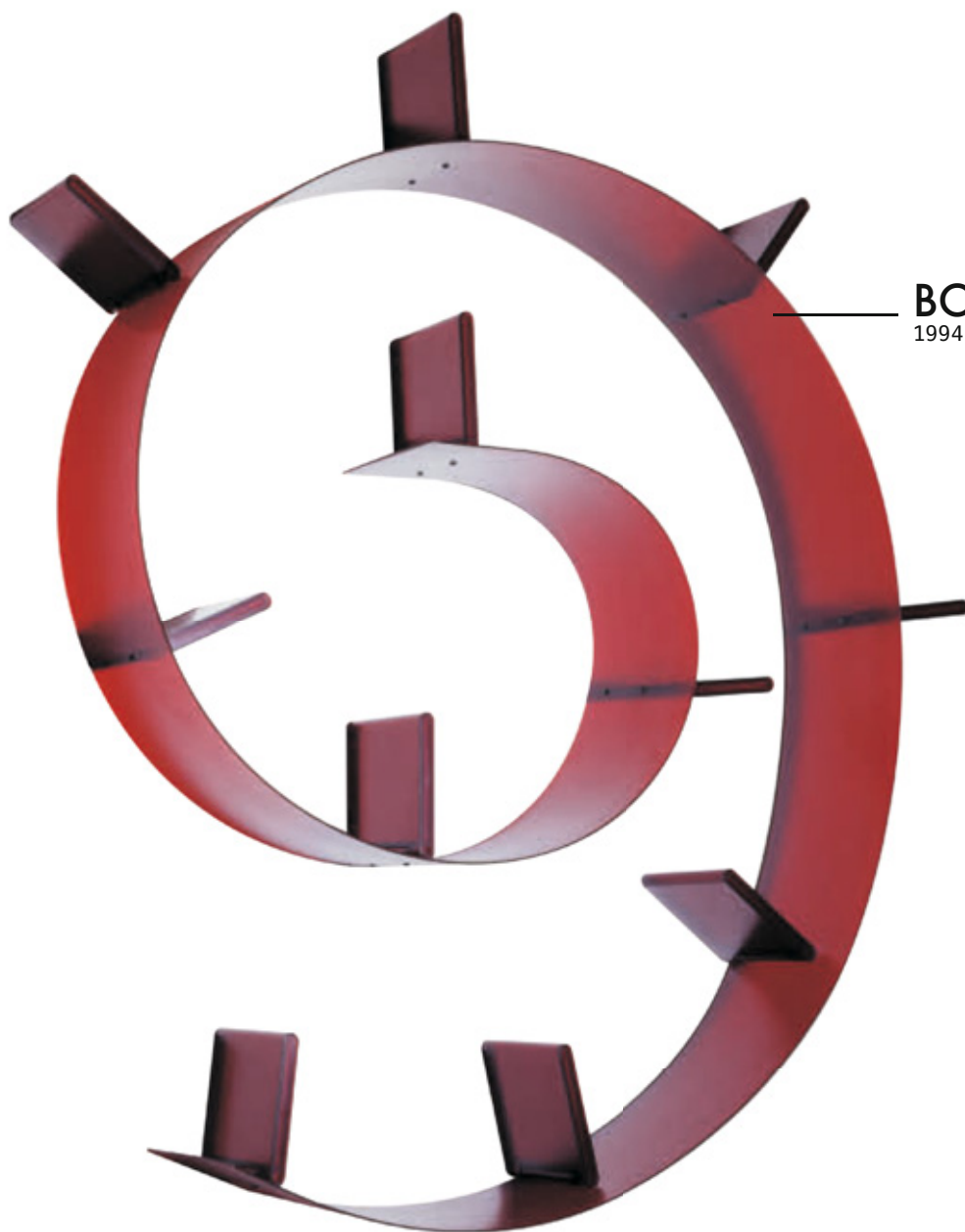
BOOKWORM bookcase
des. R. Arad

CULTURE

La connaissance est notre ressource, transformer l'ensemble des informations en valeurs à véhiculer à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Et c'est là qu'intervient la culture, cette valeur immatérielle qui se matérialise à travers la création et la gestion de ses expériences et que l'on transforme en un patrimoine commun. C'est la culture à l'origine de chaque projet, ce sont les archives du Musée Kartell qui nous incitent à observer notre passé pour construire notre avenir sur des bases solides, meilleures et surtout toujours avec une lon-

gueur d'avance sur les autres. Le futur n'existe pas sans mémoire, la nôtre est celle de nos fondateurs, de nos expériences passées, des nombreux produits aimés et achetés dans le monde entier. La mémoire signifie conserver dans notre catalogue des objets qui ont marqué l'histoire de Kartell et qui sont aujourd'hui encore des best-sellers. Cela signifie aussi les unir aux nouveautés, aux éditions des mêmes pièces déclinées dans de nouvelles matières et couleurs ou bien à des projets bouleversant totalement la tradition esthétique, mais non industrielle,

de l'essence de Kartell. C'est alors que la culture de la beauté rencontre la culture d'entreprise, de l'action, et devient ainsi un facteur de réussite et une référence pour tous ceux qui gravitent autour de la marque. Le concept de community s'étend, engendre des formations, transfère des connaissances et produit du savoir. La connaissance, le savoir-faire et le savoir-être sont les valeurs qui sous-tendent la culture de la marque Kartell. Cultiver la mémoire prospective, telle est notre mission.



BOOKWORM
1994 des. R. Arad



GEEN-A lamp
des. F. Laviani



MINI GEEN-A table lamp
des. F. Laviani

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

VISCOUNT OF WOOD table
des. P. Starck



GOODNIGHT battery lamp
des. P. Starck

ADAM WOOD bookcase
des. P. Starck



GOODNIGHT wall lamp
des. P. Starck

FRANÇOIS GHOST mirror
des. P. Starck



FATA wall lamp
des. P. Lissoni

K/WOOD armchair
des. P. Starck



MINI PLANET table lamp
des. T. Yoshioka

GLOSSY table
des. A. Citterio



PLANET table lamp
des. T. Yoshioka



FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani

GLOSSY table
des. A. Citterio

AUDREY chair
des. P. Lissoni

NAMASTÉ dishes
des. J.M. Massaud

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



MINI KABUKI table lamp
des. F. Laviani

BEAUTÉ

C'est l'économie centrée sur la beauté qui nous mène vers l'avenir, la capacité de s'approprier l'héritage culturel de l'immense patrimoine italien et de le transformer en objets fonctionnels, en chaises, tables et lampes belles et durables.

Nous avons pour objectif la durabilité de la beauté. NON au paupérisme, aux limitations, mais OUI à la technologie, à la recherche, aux nouvelles matières pour créer un nouveau

paradigme de la beauté Kartell. La beauté signifie aussi une présentation cohérente du mobilier à l'intérieur des espaces de vente, qu'il s'agisse de boutiques phare, de points de vente ou de corners. La beauté, c'est aussi la manière dont nous communiquons, dont nous créons les vitrines, dont nous dialoguons avec les consommateurs directement ou numériquement, dont nous leur parlons de Kartell et de son univers. La beauté, c'est une exposi-

tion, un livre, une conférence, la participation à de grandes manifestations internationales, c'est le Salone del Mobile avec son cortège de traditions et d'émotions, c'est une exposition en Chine ou en Russie avec nos produits. C'est aussi un aménagement spécial dans les ambassades d'Italie du monde entier. Nous sommes les ambassadeurs de la beauté et nous devons faire en sorte de la préserver et de la rendre accessible au plus grand nombre.



BATTERY

2015 des. F. Laviani

Kartell



BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani



LIGHT-AIR table lamp
des. E. Quitllet

COMPONIBILI BIO container
des. A. C. Ferrieri



LANTERN lamp
des. F. Novembre



CINDY table lamp
des. F. Laviani



SPACE table lamp
des. A. Tihany



TAKE table lamp
des. F. Laviani



GÈ suspension lamp
des. F. Laviani



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani

INTELLIGENCE

À l'ère de l'intelligence artificielle, Kartell a en premier utilisé la technologie au service de l'intelligence humaine qui, quoi qu'il en soit, prévaut toujours. De l'ingéniosité de l'esprit créatif naissent des objets faits pour durer. Ils

traversent les époques, s'inspirent des formes du passé et deviennent les symboles d'un design intelligent en mesure de répondre aux fonctions et de préserver toute sa beauté esthétique au fil des années en dépit des transformations, fi-

nitions, couleurs et matières sans jamais perdre la valeur de son identité. L'intelligence qui comprend si et quand il faut changer la façon de nous présenter sans jamais altérer notre essence.



BOURGIE
2004 des. F. Laviani



È suspension lamp
des. F. Laviani



KABUKI lamp
des. F. Laviani



TAJ table lamp
des. F. Laviani



È wall lamp
des. F. Laviani



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

TAJ MINI table lamp
des. F. Laviani

JELLY vase
des. P. Urquiola



BOURGIE table lamp
des. F. Laviani



TOY table lamp
des. Moschino by Jeremy Scott



BLOOM suspension lamp
des. F. Laviani

JELLY vase
des. P. Urquiolà

ABRACCIAIO candelabra
des. P. Starck

SIR GIO table
des. P. Starck

MASTERS chair
des. P. Starck

FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani



MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola

JELLY vase
des. P. Urquiola



MATELASSÉ vase
des. P. Urquiola

JELLY vase
des. P. Urquiola

U SHINE bowl
des. E. Quillet

SHANGHAI vase
des. M. Bellini

I SHINE vase
des. E. Quillet

SHIBUYA vase
des. C. Pillet



PUMO centrepiece
des. F. Novembre







I SHINE vase
des. E. Quillet

MULTIPLIO table
des. A. Citterio

TRULLO centrepiece
des. F. Novembre

BIG FL/Y suspension lamp
des. F. Laviani





ABBRACCIAIO candelabra
des. P. Starck with A. Maggior

BATTERY table lamp
des. F. Laviani

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

I.D.ISH BY D'O dishes
des. D. Oldani



MULTIPLIO table
des. A. Citterio

BIG BATTERY table lamp
des. F. Laviani

VENICE MAT chair
des. P. Starck

JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola



JELLIES FAMILY tableware
des. P. Urquiola

U SHINE bowl
des. E. Quittlet





GLOSSY table
des. A. Citterio

SMATRIK chair
des. T. Yoshioka

TRAMA tableware
des. P. Urquiola



PIAZZA tray
des. F. Novembre



AIR DU TEMPS clock
des. E. Quittlet

PLANET table lamp
des. T. Yoshioka